



Ejer- og interessentstrategi, Vestbanen A/S

Dok.nr.: 3422
Sagsid.: 13/11339
Initialer: 46857
Åben sag

Sagsfremstilling

Ejer- og interessentstrategien er drøftet i Direktionen den 15. august 2013 og i Økonomiudvalget den 28. august 2013. Derudover har strategien været drøftet mellem Økonomiudvalget og repræsentanter for Sydtrafik og Vestbanen A/S den 25. september 2013.

Strategien fremlægges i uændret form til vedtagelse. Strategien giver anledning til følgende konkrete initiativer:

- Kommunen tager initiativ til, at der oprettes et dialogforum mellem den daglige ledelse i Vestbanen A/S og Vestbanens interessenter; Varde Kommune, Arriva, SydTrafik og de lokale brugere af Vestbanen. Dialogforummet mødes en gang årligt forud for Vestbanen A/S' generalforsamling ultimo maj. Økonomiudvalget deltager på vegne af Kommunen.
- Økonomiudvalget vil hvert år få fremlagt Vestbanen A/S' regnskab forud for selskabets generalforsamling i maj. Gennemgangen af regnskabet samt en general drøftelse af Vestbanen A/S vil danne baggrund for Kommunens spørgsmål og øvrige kommentarer til Vestbanen A/S i forbindelse med generalforsamlingen.

De nævnte tiltag vil blive beskrevet i et årshjul, der sikrer fokus på Vestbanen A/S.

I forlængelse af Ejer- og interessentstrategien foreslår forvaltningen, at der udarbejdes en handleplan. Handleplanen skal præcisere hvilke tiltag, der fra kommunens side kan iværksættes for at virkeliggøre de ambitioner og ønsker, der er beskrevet i strategien.

Handleplanen udvikles i et tværfagligt samarbejde i kommunens forvaltning og under inddragelse af personer med kompetencer indenfor turisme, naturformidling, markedsføring og kommunikation. Det skal sikre, at Vestbanen A/S i højere grad bliver et oplagt første valg for danske og udenlandske turister langs Vestkysten samt for indbyggere i Esbjerg og omegn, der ønsker at opleve Varde Kommunes natur på en endags-tur.

Handleplanen vil ligeledes give konkrete anbefalinger til, hvordan Varde Kommune i samarbejde med Sydtrafik, Vestbanen A/S og det lokale erhvervsliv kan udnytte, at Vestbanen i visse tidsrum på dagen kører med næsten tomme tog, hvorfor selv billigere billetter solgt uden for myldretiden vil sikre Vestbanen A/S en merindtjening.

Handleplanen vil også fokusere på og beskrive, hvordan markedsføringsindsatsen for Vestbanen kan opgraderes af både Varde Kommune, Arriva og Vestbanen A/S. Herunder vil handleplanen præcisere, hvordan dialogen med banens brugere via de sociale medier bør foregå.

En intensiveret markedsføringsindsats kræver, at Varde Kommune bidrager med 100.000 kr. til nye tiltag, der kan implementeres i forlængelse af handleplanen.

Markedsføringsindsatsen vil i forlængelse af dialogen mellem Økonomiudvalget og Sydtrafik/Vestbanen A/S blive opprioriteret af Arriva og Sydtrafik. Dertil kommer, at



rejsekortet vil gøre det muligt at analysere trafikmønstret på Vestbanen og derved målrette nye markedsførings- og kommunikationstiltag.

Parallelt med de nye markedsføringstiltag vil Arriva gennemføre en kundetilfredshedsundersøgelse blandt Vestbanens brugere, hvilket også vil give et billede af, hvor der bør sættes ind med bedre service og målrettet kommunikation.

Forvaltningens vurdering

Vestbanen A/S har en relativt lav billetfinansieringsgrad sammenlignet med andre transporttilbud i Sydtrafik. Det må derfor forventes, at et øget fokus på markedsføring af Vestbanen fra Sydtrafiks side kræver, at kommunen delvist finansierer de nye markedsføringstiltag.

Det er forvaltningens vurdering, at Vestbanen har et betydeligt passagerpotentiale uden for myldretiden, hvorfor det er i disse tidsrum, passagerantallet primært bør styrkes. Passagerantallet kan løftes, hvis turister langs Vestkysten i højere grad gøres opmærksom på Vestbanens eksistens og tilbud. I den forbindelse er det forvaltningens vurdering, at det er afgørende, at det for turisterne bliver lettere at indløse billet til Vestbanen.

Det er ligeledes forvaltningens vurdering, at passagerantallet kan løftes via et øget fokus på formidling af Vestbanens tilbud i lokalområdet.

Det er forvaltningens vurdering, at Ejer- og interessentstrategien vil styrke dialogen vedrørende den fremtidige drift og udvikling af Vestbanen mellem de vigtigste aktører omkring banen.

Retsgrundlag

Kommunalfuldmagten

Økonomi

Forslaget finansieres i 2014 indenfor det eksisterende budget i Ledelsessekretariatet.

Bilag:

1 Åben Strategi Final

115498/13

Anbefaling

Forvaltningen anbefaler, at det indstilles til Økonomiudvalget,

at Ejer- og interessentstrategien vedtages,

at det videre arbejde med handleplanen godkendes, og

at der i 2014 afsættes 100.000 kroner til markedsføring af Vestbanen, finansieret af Ledelsessekretariatets driftsbudget bosætning og turisme.

Beslutning Direktionen den 24-10-2013

Fraværende: Gylling Haahr

Oversendes til Økonomiudvalgets behandling med anbefaling.



Beslutning Økonomiudvalget den 30-10-2013

Fraværende: Ingen

Anbefalingen blev godkendt.